

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
КАК СОЗДАТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ**

**АККОР**

## **Принципы кооперации принятые на Конгрессе Международного кооперативного альянса в г. Манчестер 21 сентября 1995 г.**

### Добровольное и открытое членство

Кооперативы - это добровольные организации, **открытые для всех людей**, способных оказать свои услуги и **взять на себя ответственность без дискриминации** в области пола, социальных, расовых, политических и религиозных принадлежностей людей.

### Демократический членский контроль

Кооперативы - это **демократические организации, контролируемые своими членами, которые принимают активное участие в выработке политики и принятии решений**. Мужчины и женщины, работающие в качестве избранных представителей, подотчетны членам кооператива. В первичных кооперативах у всех членов равные права при голосовании (один член - один голос); кооперативы более высоких уровней также организованы в соответствии с демократическими принципами.

### Экономическое участие членов

Члены кооператива вносят равные вклады и контролируют кооперативный капитал. Они обычно получают некоторую компенсацию на внесенный взнос, что является условием членства. Члены кооператива распределяют остаточный капитал на следующие цели: **развитие кооператива, вознаграждение** членов кооператива соответственно их участию в делах кооператива, **поддержка других сфер** деятельности, одобренных членами кооператива.

### Автономия и независимость

Кооперативы - это **автономная организация взаимопомощи**, контролируемая своими членами. Если они заключают соглашения с другими организациями (включая правительственные) или увеличивают свой капитал с помощью внешних ресурсов, то это делается на условиях демократического контроля со стороны членов и поддержания независимости.

### Образование, повышение квалификации и информация

Кооперативы **дают образование и обучают своих членов**, избранных представителей, управляющих и работников с тем, чтобы те смогли внести эффективный вклад в развитие своего кооператива. Они **информируют общественность**, особенно молодежь и общественных лидеров о том, что представляет собой кооперативы и какую пользу они приносят.

### Сотрудничество между кооперативами

Кооперативы более эффективно обслуживают своих членов и укрепляют **кооперативное движение**, работая на местном, национальном, региональном и международном уровнях.

### Забота об обществе

Уделяя основное внимание нуждам и потребностям членов кооператива, кооперативы также заботятся о постоянном развитии своих обществ.

Созданная на основе этих принципов социально-экономическая модель устойчивости «идеального» кооператива показывает, что несмотря на присутствие факторов, дестабилизирующих его деятельность, в целом принципы достаточно сбалансированы между собой и обеспечивают устойчивое существование кооператива (рис. 3.1.).

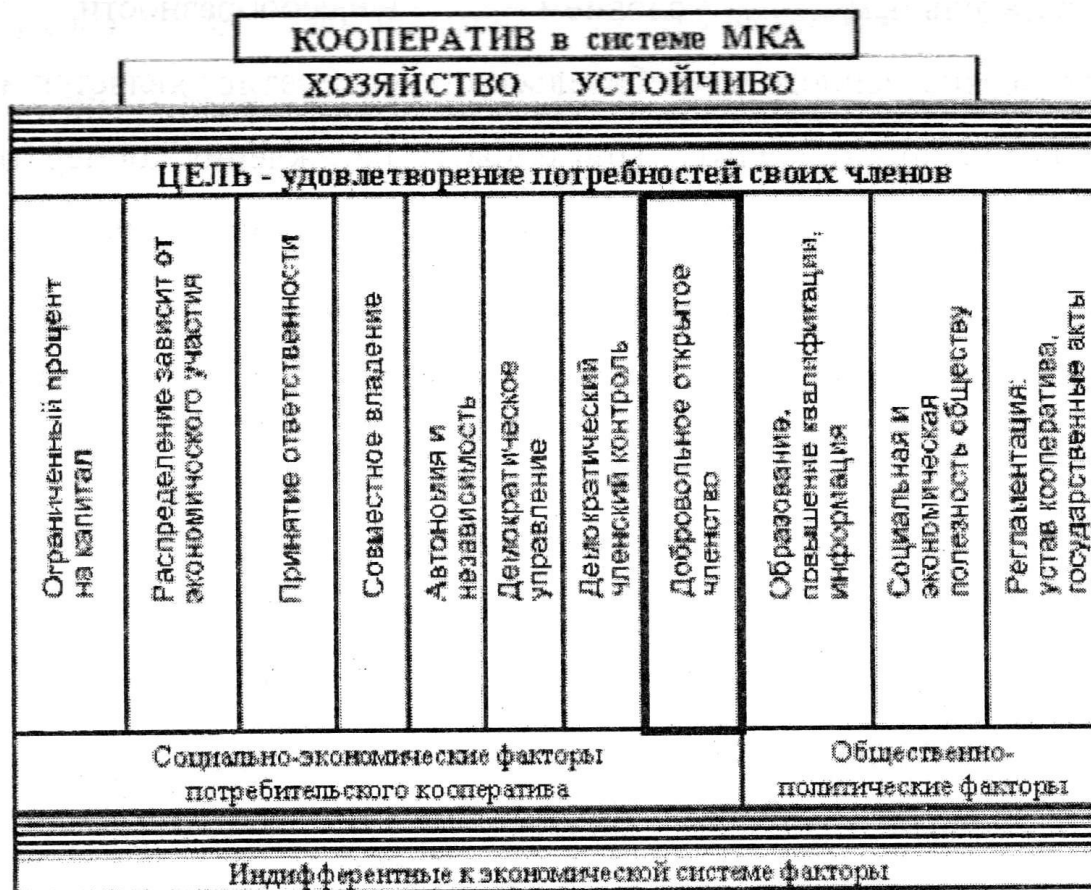


Рис. 3.1. Социально-экономическая модель устойчивости кооператива, действующего на выполнении всех принципов МКА

#### Социально-методическая модель устойчивости кооператива

1. Ориентированность на рынок и реализацию продукции – наличие каналов сбыта, позиционирование товара.
2. Готовность членов кооператива действовать в соответствии с регламентом работы кооператива (поставка продукции в кооператив даже если цена закупки временна ниже рыночной)
3. Решение всех значимых вопросов совместно членами кооператива
4. Наличии активов, которые позволяют собирать продукцию, хранить, подрабатывать, перерабатывать, реализовывать продукцию – то, что экономичнее владеть не отдельно каждым фермером, а совместно.
5. Наличии денежных ресурсов и паевых взносов и грантовой поддержки и заемных средств
6. Хорошая команда, грамотный руководитель и персонал.

## **ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ И ИХ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ**

**Условием целесообразности** создания сельскохозяйственного потребительского кооператива является заинтересованность «снизу». Это правильный классический путь, который возможен при наличии определенных условий:

- развитие сознания сельских жителей;
- большое количество активных сельских жителей занятых одноименной культурой в бликом друг от друга радиусе;
- развитая практика по созданию кооперативов.

«Первая – для кооперации нужны, прежде всего, кооператоры, нуждающиеся в ней и созревшие к кооперированию. Нужна определенная критическая масса К(Ф)Х, такая чтобы в районах было минимум по два десятка К(Ф)Х одной специализации и схожего уровня развития.»

Только, если подбирается 7 или более потенциальных кооператоров готовых психологически к кооперированию, а также, если среди них есть лидер-заводила энергичный и инициативный организатор, но с «человеческим лицом», т.е. социально-ориентированный. В каждом таком случае (а такое есть далеко не везде) руководство республиканской и районной ассоциации, контактируют с главами К(Ф)Х и подворий, намечают совместно концепцию создания выгодного кооператива, а затем контактируют с руководством муниципального района.

1) не абсолютизировать принцип создания кооперативов строго снизу при возникновении у крестьян самостоятельно осознанного желания объединяться для решения определенной задачи. Не бояться дополнять это важное правило разумной, компетентной инициативой и организационной работой «сверху», в частности от компетентного руководства региональной и районных фермерских ассоциаций;

2) не бояться формировать СХПК на базе К(Ф)Х, возглавляемых «биологически» активными личностями, умелыми организаторами и общественно-ориентированными. Необходимо выявлять таких лидеров и вовлекать в работу по формированию жизнеспособных кооперативов.

Догадываюсь, что немало читателей являются горячими сторонниками чистой классики. Но мы решили, не забывая и не игнорируя классику, все-таки смелее принаравливаясь к нынешним реальным условиям.

И еще о том, как реализуется принцип демократизма в кооперативе. Кооператив небольшой, первичный. Поэтому в нем несколько упрощена организация управления. Хозяйственное управление ведется на основе единоначалия, которое осуществляет председатель – он же директор. В будущем эти функции по мере расширения объемов работы, конечно, будут разведены.

**Но что твердо должно соблюдаться – это обсуждение важнейших вопросов хозяйственно-экономического и финансового характера на собраниях членов кооператива, которые проводятся два раза в году.**

Поэтому работа по созданию сельскохозяйственного потребительского кооператива может начаться только при наличии активно инициатора – потенциально Председателя кооператива. Данный инициатор может, уже иметь необходимый для кооператива актив, а может желать его приобрести, но понимает, что не заполнит собственным сырьем. Риски есть, что через какой-то период времени после получения господдержки данный активист не будет заинтересован в кооперативе, но здесь важна позиции членов, которые за период роста и развития кооператива должны стать активными его участниками. Кроме того, важно разделение полномочий Председателя кооператива и директора. На практике сегодня много инициаторов такого рода как раз способствуют созданию

нормального кооператива и их к этому подталкивает, с одной стороны, муниципальная власть, с другой профильные общественные организации.

Тем не менее, в настоящее время, в некоторых субъектах, исходя из сложившейся ситуации, работу по инициации кооператива могут вести с помощью глав муниципалитетов, более активных фермеров, предпринимателей, торговцев и т.д. На данном этапе психологического состояния деревни и их активности, их количества и осознания перспектив без стимулятора с боку вне кооперативы просто.

**Работе по созданию сельскохозяйственного потребительского кооператива должны предшествовать следующие действия:**

Определение потребности в организации сельскохозяйственного потребительского кооператива и определение территориальных границ действия кооператива

Работа с людьми – потенциальными пайщиками, испытывающими трудности в чем то, что легче организовать совместными усилиями и дешевле.

1. Оценка емкости рынка, позиционирование продукции конечной и каналы ее реализации (в случае если кооператив помогает подрабатывать и реализовывать продукцию, а не просто оказывает услуги своим членам)

2. Оценка источников финансирования для старта кооператива.

3. Оценка будущих финансовых потоков (приход/уход средств.)

4. Поиск необходимого помещения и оборудования;

5. Возможность привлечения к работе в кооперативе лиц, владеющих определенными навыками и опытом работы в кооперативных организациях.

Для того, чтобы быть уверенным в достижении успеха еще до того, как кооператив будет создан, необходимо выяснить "шесть элементов успеха" предстоящей деятельности кооператива:

1. *Существует ли реальная экономическая потребность создания кооператива;*
2. *Обоснована ли финансовая целесообразность деятельности кооператива;*
3. *Реальной ли будет поддержка членами кооператива процесса его становления;*
4. *Наличие возможности квалифицированного и динамичного управления кооперативом;*
5. *Будет ли своевременно осуществляться финансирование деятельности кооператива его членами;*
6. *Будут ли созданы особый дружеский микроклимат, организация взаимопомощи и обмена опытом среди членов кооператива.*

**Существует юридически обоснованная последовательность шагов, необходимых для создания кооператива.**

В российском законодательстве предусмотрен следующий порядок образования кооператива. Граждане и юридические лица, желающие создать кооператив, формируют Организационный комитет, который:

- готовит технико-экономическое обоснование проекта производственно-экономической деятельности кооператива, включая размер паевого фонда, кооператива и

источники его образования;

- устанавливает размер вступительных членских взносов с учетом организационных расходов для признания их на общем собрании членов кооператива;
- готовит проект устава кооператива;
- принимает заявления о вступлении в члены кооператива;
- готовит и проводит общее организационное собрание членов кооператива, которое принимает решение о приеме в члены кооператива, утверждает устав кооператива, избирает органы управления кооперативом ; правление и наблюдательный совет).

Реальный процесс организации сельскохозяйственного потребительского кооператива должен пройти следующие шаги:

### ***1. Первая неформальная встреча сельхозтоваропроизводителей региона***

В селе или в районе могут собраться сельхозтоваропроизводители и местные жители для того, чтобы обсудить потребности в определенном виде услуг или определить общие проблемы и затруднения, которые стоят перед ними, районом или группой жителей. Совместное обсуждение людьми их общих проблем или потребностей и попытка принятия общего решения может стать исходным моментом создания кооператива.

Если присутствуют «шесть элементов успеха», отмеченных выше, то, скорее всего деятельность кооператива будет успешной. Отсутствие хотя бы одного из элементов может привести к неудаче. Таким образом, чтобы избежать потери времени, разочарования людей, необходимо убедиться в наличии всех составляющих успешной деятельности кооператива.

На первом собрании обязательно должен быть рассмотрен вопрос: «Почему следует создавать именно кооператив?» Лица, участвующие в собрании, должны тщательно обдумать, является ли кооператив наиболее подходящей формой организации, предназначенной для решения их проблем и удовлетворения их потребностей. Выяснение вопроса о потребности сельхозтоваропроизводителей и местных жителей в услугах организуемого кооператива может быть проведено путем их анкетирования, изучения отчетов, статистических данных, данных налоговой инспекции, крестьянских (фермерских) хозяйств, изучения данных похозяйственных книг местных муниципальных округов о наличии личных подсобных хозяйств.

### ***2. Второе собрание сельхозпроизводителей - потенциальных членов кооператива***

Если люди склоняются к тому, чтобы создать кооператив, то созывается собрание его потенциальных членов, имеющих общие потребности или общую проблему, которые можно решить с помощью кооператива. Это собрание, даже если оно носит неофициальный характер, должно быть хорошо подготовлено и проведено. Каждый должен иметь возможность выразить свою точку зрения. Нельзя, чтобы один человек или небольшая группа людей получили возможность доминировать во время обсуждения. Все кооперативы основываются на строгом соблюдении принципов демократии и их необходимо продемонстрировать потенциальным членам кооператива на собрании.

Если собрание решило создать кооператив, то следует избрать Организационный Комитет, задачей которого будет сбор и анализ информации, относящейся к созданию и успешному функционированию кооператива, исследование рынка и определение возможной рыночной ниши создаваемого кооператива.

Комитет проводит изучение состояния хозяйств, производства и потенциальных возможностей сельхозтоваропроизводителей, местных жителей и других возможных членов кооператива. Оно необходимо для того, чтобы определить количество сельхозтоваропроизводителей, которые могут стать членами кооператива, их потребности и потенциальные возможности удовлетворения их кооперативом. Изучение

рыночного спроса и предложения на услуги создаваемого кооператива, определение возможных конкурентов по оказанию аналогичных услуг позволит получить ответы на вопросы об экономической целесообразности и рациональных масштабах деятельности нового кооператива.

Организационный комитет должен быть небольшим, желательно от пяти до семи человек. При выборе его членов особое внимание должно уделяться индивидуальным способностям и преданности делу кооперации.

В состав организационного комитета должны входить:

1. Председатель - лицо, которое примет на себя всю ответственность по созданию кооператива, станет основным координатором всех реализуемых в данном направлении мероприятий.

2. Секретарь - лицо, которое отвечает за корреспонденцию, ведет протоколы собраний и вместе с председателем составляет повестку собраний для распространения ее среди членов кооператива.

3. Казначей - лицо, которое будет нести ответственность за денежные средства и с самого начала вести финансовую отчетность. Собрание потенциальных членов кооператива обязывает оргкомитет провести полное исследование возможности создания кооператива. Задачами данного исследования являются:

- > Оценка величины ресурсов, необходимых для создания кооператива;
- > Определение минимального количества членов и минимального объема деловых операций кооператива, необходимых для того, чтобы его деятельность стала жизнеспособной. Разработка мероприятий по привлечению в кооператив необходимого количества членов;
- > Составление прогноза на первые несколько лет работы кооператива. Основной целью прогноза является изучение финансовой жизнеспособности кооператива и определение финансовых требований к его организации;
- > Изучение возможных источников финансирования деятельности кооператива (членские взносы, банковские ссуды, правительственные субсидии, и т.д.);
- > Определение качеств и навыков, которыми должны обладать люди, участвующие в кооперативе, выяснение наличия в регионе квалифицированного управленческого персонала.

Организационному комитету рекомендуется установить контакты с организациями, имеющими опыт работы с кооперативами и способными оказать ему помощь. Важное значение приобретает правильное решение вопроса о территориальном радиусе (районе) действия сельскохозяйственного потребительского кооператива. Большой район деятельности имеет отрицательное значение, так как ограничивает возможность кооперирования сельских жителей и мелких сельхозтоваропроизводителей в сельских поселениях, расположенных на больших расстояниях от кооперативного центра, затрудняет решение вопросов, ослабляет контроль со стороны органов управления кооператива. При небольшом районе деятельности кооператива членам более удобно пользоваться его услугами, принимать участие в общих собраниях и работе органов управления кооператива.

### **3. *Третье общее собрание потенциальных членов кооператива для обсуждения доклада организационного комитета***

Очень важно, чтобы это собрание было тщательно подготовлено председателем организационного комитета. Необходимо обсудить проект создания нового кооператива в целом и причины создания этого кооператива.

После доклада организационного комитета потенциальные члены, пришедшие на собрание, должны убедиться в следующем:

- > существуют достаточные причины для создания нового предприятия, которое

- удовлетворит их экономические потребности или решит экономические проблемы;
- > наилучшей формой такого предприятия является кооператив;
  - > у потенциальных членов должно сложиться четкое представление о том, что такое кооператив.

После того, как председатель предоставил достаточное количество времени для обсуждения и убедился в том, что даны ясные и честные ответы на все вопросы, он должен внести на рассмотрение собрания предложение о создании кооператива и установить, какое количество присутствующих поддерживает идею создания кооператива и готово принять на себя обязательства, сопряженные с членством в нем. Потенциальные члены кооператива при помощи тайного голосования должны определить: проводить дальнейшую деятельность или нет.

В случае положительного решения вопроса о продолжении работы по созданию кооператива, формируются соответствующие материальные средства. Организационный комитет может поставить перед будущими членами кооператива вопрос о подписании предварительного договора о членстве и внесении 25 % от предполагаемой суммы паевого взноса для продолжения работы. Согласие на инвестирование средств в создающийся кооператив является важным показателем серьезности намерений потенциальных членов.

После определения рационального размера кооператива и масштаба его деятельности необходимо провести финансовый анализ проекта, выяснить объемы текущих расходов и требуемых вложений. Эта информация вместе с материалами анализа рынка спроса и предложения позволит разработать реальный бизнес-план кооператива.

Третье общее собрание потенциальных членов проводится для того, чтобы обнародовать результаты финансового анализа и представить потенциальным членам кооператива бизнес-план. Как и на предыдущих этапах, фермеры должны проголосовать за или против продолжения деятельности. Если принято решение о продолжении работы по созданию кооператива, то проводится голосование по вопросу о сохранении или изменении состава организационного комитета.

Если присутствующие на собрании люди, рассмотрев результаты финансового анализа и вариант разработанного бизнес-плана, решили организовать кооператив, то организационному комитету поручается выполнение работы по организации нового кооператива, подготовка уставных документов, бланков заявлений на вступление в кооператив. В данном случае Организационный Комитет является Временным Правлением нового кооператива. В него могут входить, а могут и не входить люди, работавшие до этого в организационном комитете. В соответствии с требованиями законодательства, наряду с выборами членов нового Организационного Комитета или Временного Правления собрание должно избрать и его Председателя.

Временное правление кооператива еще раз анализирует, оценивает и принимает решение по каждому аспекту проекта деятельности кооператива - его целям, политике, финансам, организации, управлению, системе взаимоотношений с членами кооператива, технике внутренних взаиморасчетов.

Временное правление кооператива рассматривает юридические аспекты, касающиеся кооператива, содержание устава, внутреннего регламента, заявления о приеме в члены кооператива.

#### ***4. Проведение общего собрания по созданию кооператива и принятию уставных документов***

Общее собрание выбирает председателя для проведения Общего Собрания. Им может стать председатель Временного Правления. Затем члены кооператива должны одобрить Устав.

После одобрения устава Общее Собрание должно избрать Правление кооператива и его Председателя, а также Наблюдательный Совет и его Председателя.



### **Ассоциированное членство**

Изменениями в закон РФ «О сельскохозяйственной кооперации» от 14 июня 2003 года расширены права и обязанности ассоциированных членов потребительских кооперативов. Они приравнены к основным членам с некоторыми ограничениями, которые изложены ниже.

Определено, что членами потребительского кооператива могут быть граждане или юридические лица, не являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями, но участвующие в хозяйственной деятельности или оказывающие кооперативу услуги. Но число таких членов не должно превышать 20% от числа членов потребительского кооператива. Ассоциированными членами могут быть юридические лица и граждане, внесшие паевой взнос, размер которого определяется договором, там же устанавливаются условия выплаты дивидендов по нему, которые могут быть осуществляться не только в денежной форме, но и различными услугами.

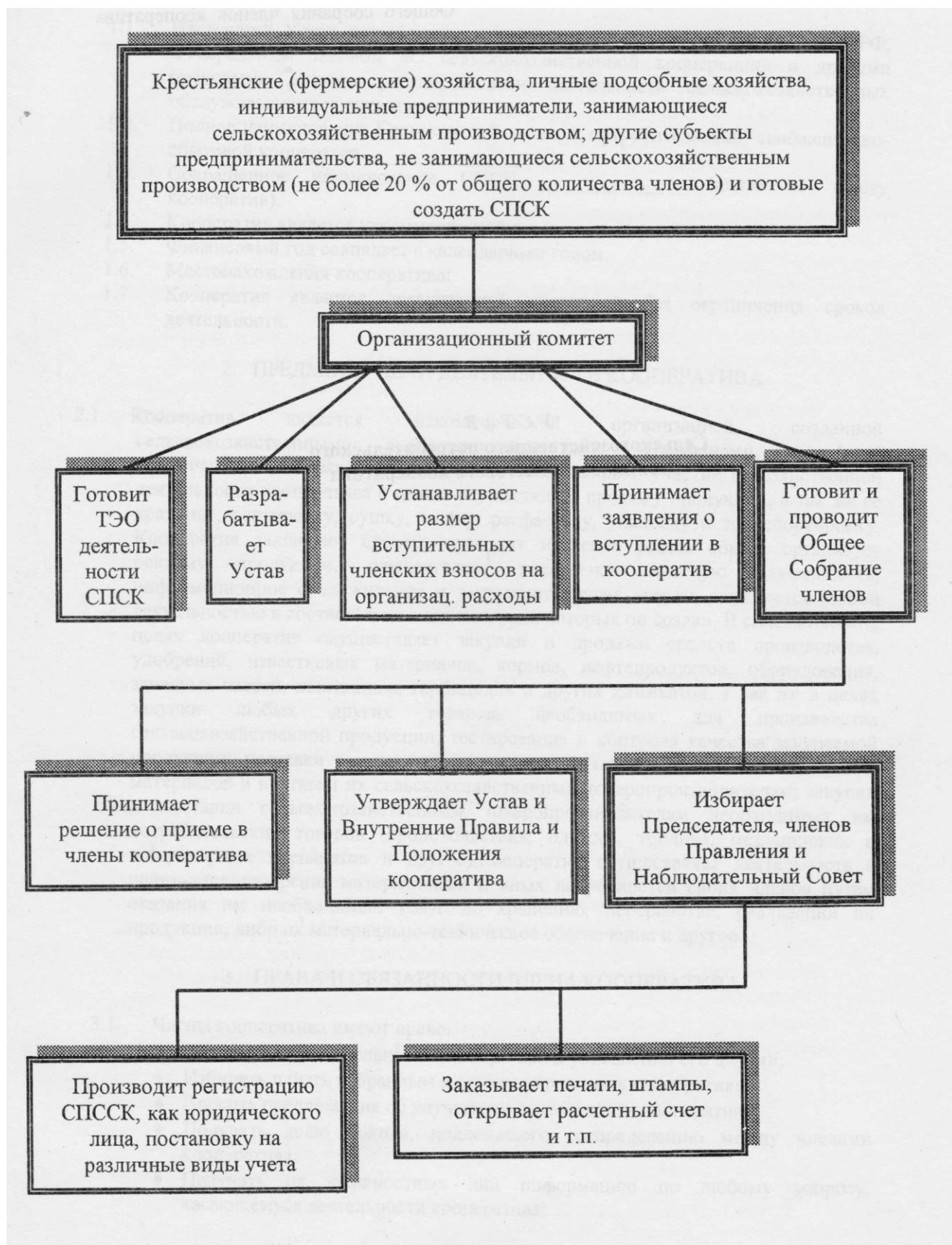
Ассоциированные члены имеют право голоса, но общее число их с правом решающего голоса в общем собрании не должно превышать 20% от числа членов кооператива. Если это соотношение нарушается, то общим собранием ассоциированных членов кооператива определяется представительство их на общем собрании членов кооператива, что должно быть отражено в уставе кооператива или в положении о выборах.

При ликвидации кооператива ассоциированные члены имеют право на выплату стоимости своих паевых взносов и дивидендов до выплаты стоимости паев членов кооператива.

Ассоциированные члены вправе выйти из кооператива, а выплата паевых взносов и дивидендов осуществляется в соответствии с уставом и договорами.

Порядок приема ассоциированного члена в кооператив такой же как и для основного.

## Порядок создания СПСК, отвечающего установленным требованиям



## ***Общие и специфические риски и проблемы сельской кооперации -переработка в позитивные стороны – как решаем***

Создание, развитие и деятельность сельских кооперативов сдерживается несоответствием ряда экономических, правовых, идеологических, информационных условий характеру кооперативных отношений, основными из которых являются:

- нерешенность проблемы стартового капитала. У заинтересованных в создании сельской кооперации юридических и физических лиц зачастую отсутствуют свободные денежные средства для внесения в паевые фонды кооперативов. Это оказывает негативное влияние на создание снабженческо-сбытовых, перерабатывающих, кредитных кооперативов, которым для работы необходимы качественные хранилища, транспорт, лаборатории, оборудование для очистки и переработки сельскохозяйственной продукции, средства для формирования фондов финансовой взаимопомощи и т.д.;

- разрозненность сельских товаропроизводителей и имеющихся сельских кооперативов, отсутствие единого объединяющего центра;

- устаревшая и недостаточная материально-техническая база для заготовок и переработки сельскохозяйственного сырья;

- высокая стоимость кредитных и заёмных средств и недостаточный учет специфики сельскохозяйственного производства при составлении графиков погашения и обслуживания кредитов;

- убыточность социально значимых видов деятельности на сельских территориях ввиду низкого уровня доходов сельских жителей;

- недостаточность льгот и привилегий на стадии создания и первых лет развития кооперативов;

- сильная конкуренция со стороны торговых сетей, крупных акционерных компаний, специализирующихся на перевозках, хранении, переработке и продаже отечественной и импортной сельхозпродукции;

- нехватка квалифицированных кадров для работы в системе сельскохозяйственной потребительской кооперации и неразвитость системы специального кооперативного образования;

- несовершенство действующей системы налогообложения, которая не стимулирует развития сельской кооперации и затрудняет деятельность кооперативов;

- самоустранение в большинстве регионов и районов органов исполнительной и представительной власти от проблем развития сельской кооперации;

- отсутствие в органах исполнительной власти федерального и регионального уровня отдельных структурных подразделений, отвечающих за состояние и развитие сельскохозяйственной кооперации;

- недостаточный уровень научных разработок по различным направлениям развития сельской кооперации в конкретных, характерных для сегодняшнего состояния сельского хозяйства России, условиях;

- несовершенство кооперативного законодательства;

- отсутствие полноценной официальной информации о состоянии сельской кооперации.

**В целях повышения социально-экономической значимости сельской кооперации консультационная деятельность должна быть направлена на:**

- создание новых кооперативов;
- расширение числа членов в уже существующих кооперативах;
- оказание помощи членам кооперативов в процессе принятия решений и управлении делами кооперативов, создании хозяйственного механизма, основанного на кооперативных принципах и адекватного современной экономической системе, в налаживании системы сбыта сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, способной обеспечить устранение в стоимостной агропродовольственной цепочке избыточных посредников для повышения доли доходов сельхозтоваропроизводителей в конечном продукте.

углубление профессиональной ориентации сельской молодёжи для повышения информированности о возможностях обучения и карьеры в сфере сельской кооперации, создание позитивного образа работника кооператива.

### **Пропаганда кооперативной деятельности**

Пропаганда кооперации на селе должна стать неотъемлемой частью социальной рекламы, формируемой органами государственной власти и местного самоуправления во всех доступных формах. Данная реклама призвана проинформировать население о возможностях и преимуществах кооперирования, предоставить информацию о структурах по поддержке кооперативов, создать позитивный имидж сельских кооперативных организаций.

Новости по вопросам сельской кооперации должны быть представлены в средствах массовой информации, на сайтах государственных органов и кооперативных объединений.

Создание и выпуск специальных программ на центральном и региональном телевидении по освещению кооперативного движения будет способствовать пропаганде кооперативной идеологии, повышению консолидации сил в реализации социальных программ. Ознакомление с деятельностью лучших кооперативных организаций и предприятий, с руководителями и специалистов кооперативов укрепит имидж сельской кооперации.

В рамках реализации настоящей Концепции федеральные и региональные органы государственной власти, заключая государственные контракты с организаторами выставок и ярмарок, предусматривают предоставление сельскохозяйственным кооперативам, потребительским обществам и их объединениям экспозиционных площадей и помещений на льготных условиях.

Такая пропаганда кооперативной деятельности должна способствовать продвижению брендов отечественной продукции, формированию позитивного имиджа её качества и доступности.

## **Повышение роли кооперации в социально-экономическом развитии сельских территорий**

Мероприятия, осуществляемые по реализации настоящей Концепции, позволят вовлечь значительную часть населения в активную трудовую деятельность, помогут безработным и малообеспеченным сельским жителям заняться малым предпринимательством. Это снизит социальные обязательства бюджетов, увеличит налоговые поступления. Кроме того, мобилизуются дополнительные финансовые ресурсы от сельского населения и сельхозтоваропроизводителей, снизится теневой оборот сельхозпродукции и услуг.

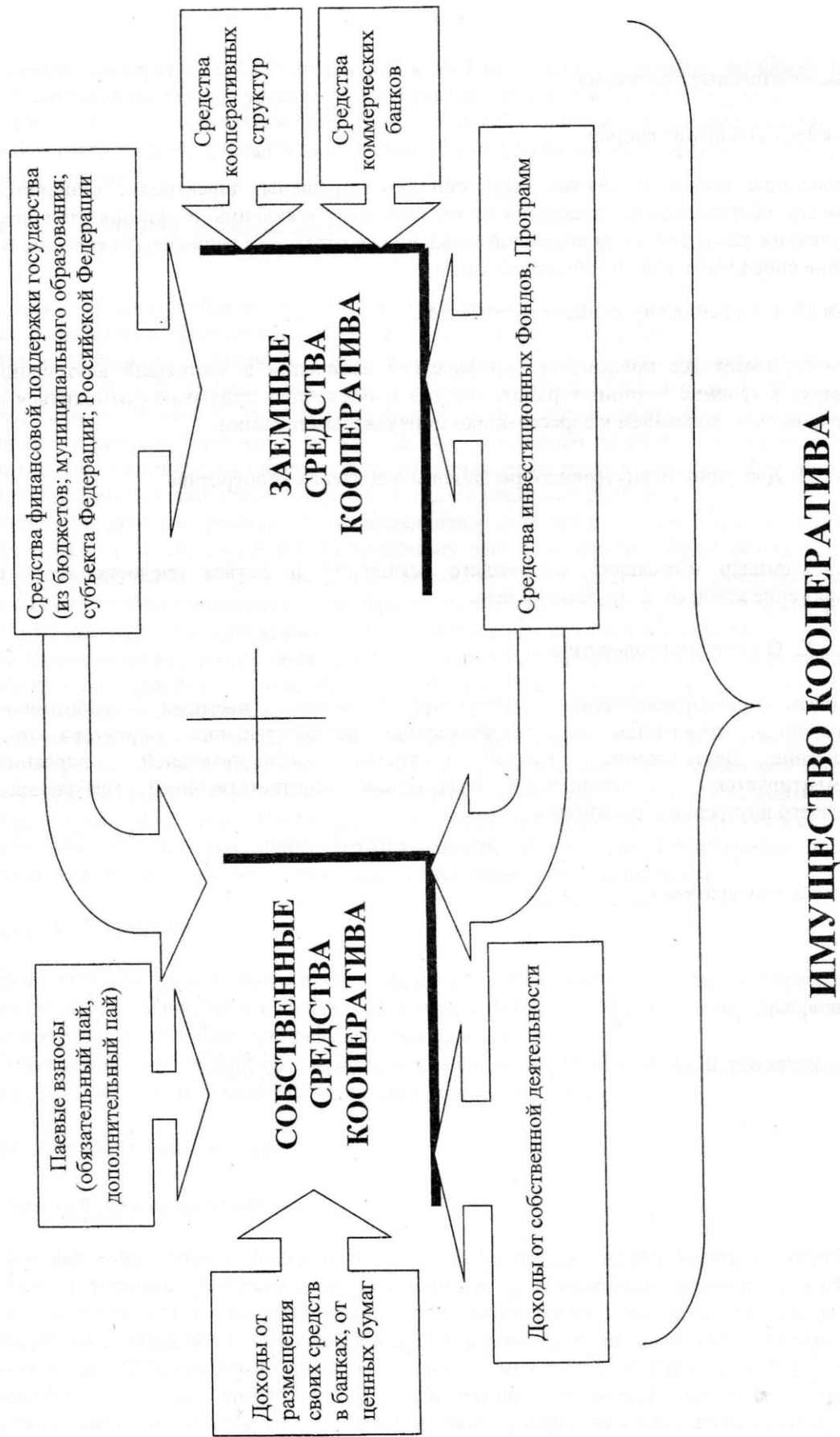
В рамках данного направления планируется дополнительно реализовать следующие меры:

- расширение кооперативной системы сбыта и торговли сельскохозяйственной продукции, способной конкурировать с крупными торговыми сетями по розничным ценам, что позволит повысить социальную защиту малоимущих слоев населения, концентрирующихся в сельской местности;
- развитие несельскохозяйственных видов деятельности – сбор и переработка плодов, дикорастущих растений, ремесленничество, агротуризм, санитарно-курортное обслуживание и другие виды в рамках сельскохозяйственных потребительских обслуживающих кооперативов и организаций потребительской кооперации;
- создание на базе кооперативных отраслевых объединений систем производства и реализации экологически чистых натуральных сельскохозяйственных продуктов питания, обеспечивающих сохранение здоровья населения страны;
- предоставление жителям села услуг производственного характера (осеменение скота, сепарирование молока, дробление и помол зерна, производство продукции из давальческого сырья и др.);
- расширение доступа сельского населения к благоустроенному жилью за счет совместного труда по возведению домов и надворных построек, объема и снижения стоимости строительства, увеличения производства строительных материалов из местного сырья и формирования строительного комплекса на кооперативной основе;
- расширение кооперативных услуг по водообеспечению, энергообеспечению, газоснабжению, жилищно-коммунальными и другими необходимыми услугами в конкретных условиях жизни сельского населения для улучшения социальной сферы села;
- обеспечение сельского населения лекарственными и ветеринарными препаратами и медикаментами;
- внедрение энергосберегающих современных технологий, как в сельскохозяйственном производстве, так и в социальной сфере жизни сельского населения на базе сельских потребительских кооперативов;
- организация досуга сельского населения (библиотеки, детские площадки, чайные столы и др.);
- оздоровление сельского социума на основе разработки и реализации в субъектах Российской Федерации целевых региональных и муниципальных программ по реабилитации маргинальных слоев сельского населения, включающих комплекс мер по наркологической, психологической, медицинской и другой помощи (обучение, подбор подходящей работы, беспроцентное кредитование и др.).

Развитие кооперативных отношений позволит поднять социально-экономический статус сельских территорий на новый уровень, приблизить условия жизнедеятельности сельского населения к городским стандартам и снизить миграционные тенденции.



## Формирование имущества сельскохозяйственного потребительского кооператива



Протокол №  
общего организационного собрания членов сельскохозяйственного потребительского  
снабженческо-сбытового кооператива « \_\_\_\_\_ »

г. « \_\_\_\_\_ » 2007 \_\_\_\_\_ г.

Место проведения:

Дата проведения:

Время открытия собрания: ч. мин. .

Время закрытия собрания: ч. мин. .

Присутствовали:

Председатель собрания был избран –

Секретарь собрания был избран -

**Повестка дня**

1. О создании сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_».
2. Об утверждении Устава сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_».
3. Об избрании Председателя сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_».
4. Об избрании членов Правления сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_».
5. Об избрании членов Наблюдательного совета сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_».

Слушали:

**По первому вопросу:**

- 1)
- 2)
- 3)

Голосование:

Вопрос, поставленный на голосование:

Кто за то, чтобы создать сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «\_\_\_\_\_»?

За-

Против-

Воздержался-

**По второму вопросу:**

- 1)
- 2)
- 3)

Голосование:

Вопрос, поставленный на голосование:

Кто за то, чтобы Устав сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_» утвердить?

За-

Против-

Воздержался-

**По третьему вопросу:**



- 1)
- 2)
- 3)

Голосование:

Вопрос, поставленный на голосование:

Кто за то, чтобы председателем сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_» избрать \_\_\_\_\_?

За-

Против-

Воздержался-

**По четвертому вопросу:**

- 1)
- 2)
- 3)

Голосование:

Вопрос, поставленный на голосование:

Кто за то, чтобы членами Правления сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_» избрать \_\_\_\_\_?

За-

Против-

Воздержался-

**По пятому вопросу:**

- 1)
- 2)
- 3)

Голосование:

Вопрос, поставленный на голосование:

Кто за то, чтобы членами Наблюдательного Совета сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_» избрать \_\_\_\_\_?

За-

Против-

Воздержался-

Решили

1. Создать сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытового кооператив «\_\_\_\_\_»
2. Устав сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_» утвердить
3. Председателем сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_» избрать
4. Членами Правления сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_» избрать.
5. Членами Наблюдательного совета сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива «\_\_\_\_\_» избрать

Председатель собрания \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

Секретарь собрания \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

Члены потребительского кооператива:

### **Десять лет Якутскому кооперативу**

Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Чурапча» организован в мае 1997 года в целях заготовки, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции.

Чурапчинский улус расположен в 200 км от столицы Республики Саха /Якутия. Улус занимает территорию 12.6 тыс. кв. км. В 30 населенных пунктах проживает 19.5 тыс. человек. Основную часть населения составляет коренное население, испокон веков занимающееся скотоводством и коневодством.

Учредителями кооператива выступили Чурапчинский мясомолочный комбинат, 167 крестьянских хозяйств и свыше 1100 частных подворий улуса. Кооператив имеет молочный, сепараторный цеха и 2 приемных пункта молока, механизированный убойный пункт и Мугудайский пшцекомбинат. В организации работают 136 работников, из них около 30% специалистов с высшим специальным образованием. Генеральным директором работает Ноговицын А.Т. - заслуженный работник сельского хозяйства Республики Саха (Якутия), лучший менеджер России 2001 года.

В начале кооператив выпускал 8 видов продукции. В настоящее время освоил современную технологию и производство более 80 наименований мясных и молочных продуктов, в основном традиционно-национальные виды, пользующиеся неизменным спросом населения улуса, в городах Якутск, Алдан, Нерюнгри, в ресторанах г. Москвы и в рабочих поселках Хандыга, Усть-Мая, а также в других улусах республики.

За 10 лет существования увеличены объемы валового производства в несколько раз. Постоянно повышается качество вырабатываемой продукции, для чего внедряются передовые технологии и импортное оборудование. Так в колбасном цехе установлено чехословацкое оборудование, а в Мугудайском пищекомбинате голландское оборудование по стерилизации молока. По итогам 2006 финансового года стоимость основных средств составила 39084 тыс. рублей, выручка от реализации 106 млн. 187 тыс. рублей. Всего произведено продовольственных потребительских товаров на 67 млн. 113 тыс. рублей. Кооператив ежегодно участвует в Республиканских и Российских выставках. Участвовал в международных выставках в Южной Корее, Китае, Франции, Японии и Германии. Обладатель Золотой медали и диплома выставки «Лучшая продовольственная продукция - 2000» г. Москва, Золотой медали 6-й Всероссийской выставки - ярмарки «Регионы России - 2001», лауреат программы «100 лучших товаров России» и награжден многими другими медалями и дипломами.

Результаты кооператива убедительно доказывают эффективность сельскохозяйственной потребительской кооперации, консолидации сил и средств малых товаропроизводителей, что дало возможность найти свое устойчивое место на рынке в республике и за ее пределами.

## **СПК «Фермер» Арзамасского района Нижегородской области**

СПК «Фермер» был организован в январе 1999 г. Членами кооператива стали те же фермеры, что входили в состав районной АККОР, в количестве 30 хозяйств.

Первоначальный паевой взнос был установлен в размере 500 рублей на каждого члена и общий фонд составил всего 15 тыс.рублей. Посевные площади членов кооператива на момент формирования СПК составили 1200 га. Машинотракторный парк членов кооператива - 30 стареньких тракторов, а также сельскохозяйственные агрегаты.

В настоящее время площади увеличились до 6000 га., из которых 70 % находится в собственности фермеров, остальные в аренде с длительным сроком использования. За время работы кооператива машинотракторный парк увеличился в 5 раз и 30% составляет уже импортная техника. Члены кооператива переходят на новые технологии возделывания зерна и картофеля. Это позволило площади под зерновыми увеличить в 2 раза, под картофелем в 5 раз, урожайность возросла в 2,5 раза.

Состав кооператива за эти годы не изменился. Но к руководству приходят уже сыновья, отцы являются уже контролирующим органом. Главной задачей кооператива является сбыт сельскохозяйственной продукции, чем непосредственно и занимается руководство кооператива. С 2004 по 2006 годы продажа картофеля увеличилась в 2,1 раза и составила 14,76 тыс.тонн, а выручка от реализации соответственно с 27 млн.руб. выросла до 59 млн.рублей.

Кооператив существует на взносы его членов. Составляется смета расходов на текущий год, исходя из этой суммы каждый пайщик вносит свою долю. Деньги за реализованную продукцию, за исключением расходов на отгрузку, полностью перечисляются его членам. На улучшение материальной базы Кооператива идет часть прибыли от реализованной продукции со стороны. По уставу Кооператив имеет право реализовывать до 50 % продукции не только членов кооператива.

В связи с возможностями, предоставленными Приоритетным национальным проектом заемные кредитные средства членов кооператива выросли с 22 до 46 млн.руб., которые идут на покупку элитных семян, импортной техники, оборудования хранилищ. Кредиты и сам Кооператив, и все его члены берут в коммерческом банке «Арзамас», который поддержал становление СПК, выдав кредитные ресурсы практически без залоговой базы, поверив в его перспективу.

Наряду с работой, на базе кооператива проводится учеба. Так в 2007 г. проведено уже 7 семинаров.

СПК «Фермер» в 2006 году удостоен премии П.А.Столыпина «За развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации».

Председатель СПК «Фермер» - Юрий Иванович Фролов  
607220, Нижегородская область, г.Арзамас, ул.Советская. 10а, к.57те. 8-831-47-4-12-29

## **Сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Союз»**

Сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив СПСК «Союз» был официально зарегистрирован 21 апреля 1999 года. Первоначально в СПСК «Союз» вошли 28 КФХ, имеющие в обработке 14600 гектаров земли, но уже к концу 1999 года число членов кооператива составило 37. В настоящее время его членами являются 57 КФХ и сельскохозяйственных организаций, в том числе шесть ассоциированных членов. Обрабатываемая площадь членами кооператива увеличилась до 55000 га.

За годы работы кооператива внесено паевых взносов на сумму 5590 тысяч рублей. Монтаж оборудования, покупка производилась за счет паевых взносов, кредитных средств и средств заработанных кооперативом. Первоначально были сформированы лаборатория по оценке качества зерна, крупы и другой растениеводческой продукции, погрузочный пункт, состоящий из автоподъемника, приемного бункера на 10 тонн и нория для загрузки зерна в ж/д вагоны. Также установлены автомобильные весы на 40 тонн и образована химслужба для обработки складов, хранилищ.

В 2002 г. построены и введены в эксплуатацию бункера-накопители, весовое хозяйство, автоподъемник, лаборатория, зерноочистка, и другое.

Стоимость основных средств кооператива на 01.07.2007 составляет 11307,3 тысяч рублей. Уставной капитал кооператива 10652 тыс. руб., приращенные паи распределенные из полученной кооперативом прибыли составляют 4631 тыс. руб.

В настоящее время СПСК «Союз» предлагает следующие услуги: по продаже, хранению зерна, погрузочно-разгрузочные работы, полный лабораторный анализ качества зерна, муки круп, взвешивание автомобильного и железнодорожного транспорта на электронных весах, отправка сельскохозяйственной продукции ж/д транспортом, полный пакет сопроводительных документов, услуги по химической обработке складских помещений, мельниц, оказание консультационных и информационных услуг по созданию сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Кроме членов СПСК его услугами пользуются как коллективные хозяйства района, так и частные лица. В 2005 году услугами кооператива пользовались 83 хозяйства-производители зерна, в 2006 году 89 организаций Краснокутского, Питерскою, Советскою, Федоровского и Ершовского районов.

Выгода сельхозтоваропроизводителей - в реализации зерна, минуя перекупщиков. Это позволяет кооперативу работать по ценам, превышающим закупочные минимально на 100 - 150 рублей в любой год. В результате ежегодно увеличивается объем реализованного и отгруженного зерна. Так в 1999 году реализовано 1448 тонн, в 2002 г. - 19842 тонн, а в 2006 г. - 42989 тонн. Также росла выручка от реализации оказанных услуг: в 1999 г. она составляла - 3,1 млн. руб., 2002 г.- 28,4 млн. руб., а в 2006 г.- 109,2 млн. руб. В текущем году также продолжается динамика роста. За семь месяцев 2007 года кооперативом отгружено 21,7 тысяч тонн зерна, что на 8,4 тыс. тонн больше соответствующего периода прошлого года, а объем реализации увеличился в 3 раза и составил 84 млн. рублей.

Хотя кооператив организация некоммерческая, но получает прибыль в пределах 2 млн.. рублей. Регулярно, в полном объеме уплачиваются все налоги и платежи во внебюджетные фонды ежегодно в объеме более 3 млн. руб.

В кооперативе создано 26 рабочих мест. Среднемесячная зарплата постоянно растет: в 2004 году составила 4699 рублей, в 2005 - 5912 рублей, а в 2006 году - 6514 рублей.

Из прибыли кооператив выплачивает своим работникам и его учредителям материальную помощь на лечение до 50000 руб., на рождение ребенка 5000 руб., на санаторно - курортное лечение. Кроме этого СПСК «Союз» оказал спонсорскую помощь администрации района на ремонт районной больницы, а также православной церкви и мусульманской мечети.

В настоящее время кооператив ставит задачу по расширению перечня услуг учредителям кооператива, другим товаропроизводителям и планирует заниматься

снабжением запасными частями, удобрениями, ядохимикатами, и средствами защиты растений. В 2007 году кооперативу присвоена премия имени П.А.Столыпина «За вклад в развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации».

Председатель Правления - Хохлов Евгений Александрович  
Директор кооператива - Лапшина Тамара Васильевна

*Адрес: 413230, г. Красный Кут, Саратовская область, улица Урожайная, 20. Телефон: 8 (84560) 54944, т/ф 51210*

## **Сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Экопродукты - Ивановский фермер»**

В настоящее время в Ивановской области зарегистрировано около 800 фермерских хозяйств, из которых производственную деятельность осуществляют не более 200, из них 50 хозяйств по объемам производства превышают отдельные коллективные хозяйства.

Имея положительную тенденцию в производстве сельскохозяйственной продукции малый и средний аграрный бизнес, а это фермеры и крупные личные подсобные хозяйства, постоянно испытывают трудности со сбытом своей продукции. Производя более 30% молока и мяса, а овощей и картофеля около 90%, данная категория сельхозтоваропроизводителей поставляет на рынки лишь незначительную ее часть.

Идея создания сельскохозяйственного потребительского кооператива возникла после поездки фермеров в Германию. Поэтому для оказания помощи в сбыте продукции, производимой крестьянскими и личными подсобными хозяйствами, по инициативе и при поддержке членов некоммерческого партнерства КФХ и малых форм хозяйствования 2 апреля текущего года был зарегистрирован сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Экопродукты - Ивановский фермер». На момент государственной регистрации паевой фонд кооператива составлял 500 тысяч рублей, из них 50 тысяч - неделимый фонд.

Размеры обязательного паевого взноса для членов кооператива установлены общим собранием членов кооператива пропорционально предполагаемому объему участия члена кооператива в хозяйственной деятельности:

для юридического лица - 100 тысяч рублей;

для физического лица - 100 тысяч рублей;

для ассоциированного члена кооператива - 20 тысяч рублей.

Учредителями кооператива стали четыре фермера и один представитель племенного предприятия, которые активно включились в работу по формированию материально-технической базы. По заключенному договору кооператив арендует на Центральном рынке г. Иваново торговый павильон площадью более 100 кв. метров и три складских помещения.

В рамках Национального Проекта в Ивановском региональном филиале ОАО «Россельхозбанк» получены два кредита с субсидированием процентной ставки на общую сумму 1 млн. 800 тысяч рублей. На эти средства проведена реконструкция павильона, закуплено торговое и холодильное оборудование.

Для перевозки сельскохозяйственной продукции приобретена через областную лизинговую компанию, специализированная автомашина Газель-«Фермер» с изотермическим фургоном. Кроме членов, услугами кооператива пользуются все участники некоммерческого партнерства крестьянских (фермерских) хозяйств и малых форм хозяйствования Ивановской области.

Кооператив закупает у фермеров и ЛПХ сельскохозяйственную продукцию и реализует через магазин в ассортименте - все виды мяса и молочной продукции, овощи, ягоды, фрукты, мед, продукцию пчеловодства. Постепенно ассортимент будет расширяться.

Цены на продукцию диктует рынок, но кооператив продает по цене ниже рыночной, имеет своих постоянных клиентов, ежедневно круг их расширяется.

В результате организации кооператива дополнительно создано 18 рабочих мест. Только за 2 месяца со дня открытия павильона торговая выручка выросла на 10%, при этом объемы реализации растениеводческой продукции увеличились в 4 раза. Поступают слова благодарности от покупателей в адрес производителей и руководителей г. Иваново, области, которые отмечают хорошее качество продукции и доступные цены.

В 4 квартале текущего года кооператив примет участие в аукционе на поставку сельскохозяйственной продукции для государственных и муниципальных нужд. Председатель кооператива «Экопродукты - Ивановский фермер» - Косолапова Любовь Андреевна. Телефон: 41-21-27

## Сводный Анализ по развитию с/х потребительской кооперации в РФ

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- имеется острый спрос на оказание сбытовых, снабженческих, обслуживающих услуг со стороны фермеров, личных подсобных хозяйств;</li> <li>- сельскохозяйственный потребительский кооператив является экономическим инструментом снижения затрат и повышения доходов при равных затратах на производство;</li> <li>- решение вопросов социальной защиты сельского населения;</li> <li>- становление демократического института самоуправления;</li> <li>- реализация преимуществ солидарной ответственности, взаимовыручки и круговой поруки;</li> <li>- эффективное взаимодействие мелкого агробизнеса; власти, науки;</li> <li>- создание реальных антимонопольных факторов, повышение конкурентоспособности малого предпринимательства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- малый паевой фонд;</li> <li>- отсутствие специальных знаний у сельскохозяйственных товаропроизводителей, поэтому нет мотивации создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов;</li> <li>- мало практических примеров, или незнание опыта работы таких кооперативов;</li> <li>- недоступность заемных денежных средств для большинства сельскохозяйственных потребительских кооперативов;</li> <li>- отсутствие стартовой, эффективной государственной поддержки кооперативов;</li> <li>- недостатки в нормативно-правовом регулировании;</li> <li>- отсутствие или слабость кооперативных структур на втором и третьем уровнях;</li> <li>- недостаток специалистов и в первую очередь на должность исполнительных директоров.</li> </ul>
Возможности:	Угрозы:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- распространение передового опыта становления сельскохозяйственной потребительской обслуживающей кооперации;</li> <li>- привлечение заемных средств в рамках приоритетного национального проекта.</li> <li>- сложившаяся структура АККОР с сетью региональных, районных организаций для распространения знаний, опыта, оказания консультационной помощи;</li> <li>- есть предпосылки грамотного менеджмента;</li> <li>- наличие региональных программ поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации;</li> <li>- положительная оценка государственными органами и обществом возможностей сельскохозяйственной</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- действующая система налогообложения в стране, которая не стимулирует объединение малого агробизнеса и работу сельскохозяйственных потребительских кооперативов;</li> <li>- подмена самоорганизации кфх, лпх, других субъектов малого предпринимательства административным ресурсом;</li> <li>- конкурирующие организации, инстанции прямо оказывающие противодействие становлению сельскохозяйственной потребительской кооперации;</li> <li>- общие условия функционирования сельского хозяйства в стране, делающие непривлекательным агробизнес.</li> </ul>